



Wir sind ein familiengeführtes Unternehmen und stehen bereits seit fast einem Jahrhundert für exklusive Frottiermarken **Made in Germany**.

Mit einem umfassenden, designorientierten Produktsortiment rund um die Themenwelten Bad, Bett und Wohnen hat sich unsere Marke **MÖVE** als internationaler und anspruchsvoller Premium-Lifestyle Anbieter etabliert.

Unsere Produkte sind im gehobenen Fachhandel in Deutschland, Europa und Asien, in eigenen Flagship Stores, zahlreichen Shop-in-Shops sowie über unseren eigenen Online-Shop in mehr als 30 Ländern erhältlich.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

MARKETING & COMMUNICATIONS MANAGER (M/W/D)

Vollzeit – in Berlin-Charlottenburg

In dieser verantwortungsvollen Position berichtest Du direkt an unsere Brand Managerin und arbeitest eng mit den Bereichen Vertrieb, Grafik sowie externen Agenturen und Dienstleistern zusammen.

Du übernimmst die Entwicklung, Steuerung und Umsetzung zentraler Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen von MÖVE und verantwortest Projekte von der Planung bis zur erfolgreichen Realisierung. Gemeinsam mit dem Brand Management sorgst Du dafür, dass Kampagnen, Marketingmaterialien und Kommunikationsmaßnahmen termingerecht, markengerecht und wirkungsvoll umgesetzt werden.

Du erkennst Herausforderungen frühzeitig, entwickelst pragmatische Lösungen und triffst im Rahmen Deines Verantwortungsbereichs eigenständig Entscheidungen. Auch bei mehreren parallelen Projekten behältst Du den Überblick, setzt klare Prioritäten und bringst Deine Themen zuverlässig und konsequent zum erfolgreichen Abschluss.

DEINE AUFGABEN

- Entwicklung, Steuerung und Umsetzung kanalübergreifender Marketingkampagnen und Kommunikationsmaßnahmen im Rahmen der Marken- und Jahresplanung
- Eigenverantwortliche Leitung und Umsetzung von Marketingprojekten – von Briefing, Zeitplanung und Abstimmung bis zur erfolgreichen Realisierung
- Umsetzung von Kampagnen und Marketingmaßnahmen für Newsletter, Blog, POS, Handel und Unternehmenskommunikation
- Erstellung, Koordination und Umsetzung von Marketingmaterialien in enger Zusammenarbeit mit Brand Management, Vertrieb und Grafik
- Koordination ausgewählter PR- und Kommunikationsmaßnahmen in Zusammenarbeit mit externen Partnern
- Steuerung der für Marketingkampagnen benötigten Assets sowie Koordination externer Agenturen, Fotografen und weiterer Dienstleister
- Sicherstellung eines konsistenten Markenauftritts über alle Marketing- und Kommunikationskanäle hinweg
- Eigenständige Priorisierung und Steuerung mehrerer Projekte und Kampagnen parallel sowie Sicherstellung einer effizienten und termingerechten Umsetzung
- Bewertung der Wirksamkeit von Marketingmaßnahmen und Ableitung konkreter Optimierungspotenziale für Marke, Kunden und Vertrieb
- Enge Zusammenarbeit mit Brand Management, Vertrieb und weiteren Fachbereichen, um Marketingmaßnahmen wirkungsvoll und effizient umzusetzen

DAS BRINGST DU MIT

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Medien, BWL oder eine vergleichbare Qualifikation
- Mindestens drei Jahre Berufserfahrung im Marketing, Kampagnenmanagement oder auf Agenturseite – idealerweise im Premium-, Lifestyle-, Interior- oder Designumfeld
- Erfahrung in der eigenständigen Steuerung und Umsetzung von Marketingprojekten sowie kanalübergreifenden Kampagnen

- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Agenturen und externen Dienstleistern
- Ausgeprägte Projektmanagement- und Organisationsfähigkeiten sowie die Fähigkeit, auch bei vielen parallelen Themen souverän zu priorisieren
- Selbstständige, strukturierte und lösungsorientierte Arbeitsweise mit einem hohen Maß an Eigenverantwortung
- Hands-on-Mentalität, pragmatisches Vorgehen und hohe Umsetzungskompetenz
- Den Anspruch, Projekte eigenständig zu steuern, Entscheidungen vorzubereiten, Herausforderungen zu lösen und Themen konsequent zum Abschluss zu bringen
- Kreativität sowie ein sicheres Gespür für Marken, Design, Bildsprache und zielgruppenorientierte Kommunikation
- Analytisches Verständnis sowie die Fähigkeit, Marketingmaßnahmen hinsichtlich ihrer Wirkung auf Marke, Kunden und Vertrieb zu bewerten
- Sehr gute Deutschkenntnisse sowie gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Sicherer Umgang mit MS Office; Erfahrungen mit Newsletter-Tools, Content-Management-Systemen oder Marketing-Plattformen sind von Vorteil
- Teamgeist, Eigeninitiative und Flexibilität

DEINE VORTEILE

- Eine vielseitige und verantwortungsvolle Tätigkeit in einem erfolgreichen, familiengeführten Unternehmen
- Große Gestaltungs- und Entwicklungsmöglichkeiten mit viel Raum für eigene Ideen
- Flache Hierarchien sowie kurze Entscheidungswege
- Einen modernen Arbeitsplatz im Herzen Berlins mit Home-Office-Option
- Flexible Arbeitszeiten, 30 Tage Urlaub und ein attraktives Gehalt
- JobRad, betriebliche Altersvorsorge und weitere attraktive Benefits
- Teamevents, freie Getränke und kleine Snacks

Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen inklusive Arbeitsproben unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellungen sowie Deines frühestmöglichen Eintrittstermins per E-Mail an: ralph.raeder@moeve.de

Wir freuen uns darauf, Dich kennenzulernen!

frottana Textil GmbH & Co. KG
Ralph Räder – Personalleitung
Waltersdorfer Straße 54, 02779 Großschönau
Telefon: +49 35841 8–217