



Wir sind ein familiengeführtes Unternehmen und stehen bereits seit fast einem Jahrhundert für exklusive Frottiermarken **Made in Germany**.

Mit einem umfassenden, designorientierten Produktsortiment rund um die Themenwelten Bad, Bett und Wohnen hat sich unsere Marke **MÖVE** als internationaler und anspruchsvoller Premium-Lifestyle Anbieter etabliert.

Unsere Produkte sind im gehobenen Fachhandel in Deutschland, Europa und Asien, in eigenen Flagship Stores, zahlreichen Shop-in-Shops sowie über unseren eigenen Online-Shop in mehr als 30 Ländern erhältlich.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

SOCIAL MEDIA & CONTENT MANAGER (M/W/D)

Vollzeit – in Berlin-Charlottenburg

Du übernimmst die operative Verantwortung für die Social-Media-Präsenz von MÖVE und entwickelst unsere Kanäle innerhalb der Markenstrategie eigenständig weiter. Dabei verbindest Du kreatives Storytelling mit echter Hands-on-Umsetzung – von der Idee über Foto, Video und Schnitt bis zur Veröffentlichung, Community-Betreuung und Performance-Auswertung.

Du verantwortest Deinen Bereich selbstständig, bringst neue Ideen ein, entwickelst unsere Social-Media-Kanäle kontinuierlich weiter und schaffst Inhalte, die unsere Premium-Marke authentisch und emotional erlebbar machen. Dabei arbeitest Du eng mit dem Marketing & Communications Manager zusammen und berichtest direkt an diesen.

DEINE AUFGABEN

Social Media Management

- Eigenverantwortliche Betreuung, Steuerung und Weiterentwicklung unserer Social-Media-Kanäle (Instagram, Facebook, Pinterest, LinkedIn)
- Entwicklung und Umsetzung kanalgerechter Content- und Redaktionspläne innerhalb unserer Markenstrategie
- Planung, Veröffentlichung und kontinuierliche Optimierung aller Social-Media-Inhalte
- Analyse relevanter KPIs sowie Ableitung konkreter Maßnahmen zur Performance-Steigerung
- Beobachtung aktueller Social-Media-, Lifestyle- und Designtrends sowie Entwicklung neuer Content- und Formatideen

Content Creation

- Eigenständige Produktion von Social-Media-Content – von der Idee über Aufnahme und Schnitt bis zur Veröffentlichung
- Erstellung hochwertiger Foto-, Video-, Reel-, Story- und Short-Form-Content-Formate
- Entwicklung kreativer Storytelling-Konzepte rund um unsere Marken-, Produkt- und Lifestylewelten
- Eigenständige Produktion von Social-First-Content sowie Mitwirkung bei größeren Brand-Produktionen
- Pflege und Weiterentwicklung unseres Content-Pools

Community Management

- Aktiver Ausbau und professionelle Betreuung unserer Community auf allen relevanten Plattformen
- Analyse von Community-Feedback, Zielgruppenverhalten und Trends sowie Ableitung neuer Content-Ideen

Influencer Marketing

- Steuerung und Weiterentwicklung vom Influencer Marketing in Zusammenarbeit mit internen und externen Partnern
- Unterstützung bei PR-Maßnahmen sowie ausgewählten Marken- und Kommunikationsprojekten

Performance und Weiterentwicklung

- Erstellung regelmäßiger Reportings und Ableitung konkreter Handlungsempfehlungen
- Kontinuierliche Optimierung unserer Content-Strategie anhand relevanter Kennzahlen
- Enge Zusammenarbeit mit Brand Management, Vertrieb, E-Commerce, Produktmanagement und externen Partnern
- Eigenständiges Vorantreiben neuer Ideen und Projekte zur Weiterentwicklung unserer digitalen Markenkommunikation

DEINE PROFIL

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium oder Ausbildung im Bereich Marketing, Kommunikation, Medien oder eine vergleichbare Qualifikation
- Mindestens 1–2 Jahre praktische Berufserfahrung im Bereich Social Media, Content Creation oder Digitales Marketing
- Nachweisbare Erfahrung in der eigenständigen Betreuung und Weiterentwicklung von Social-Media-Kanälen
- Erfahrung in der eigenständigen Erstellung hochwertiger Social-Media-Contents mit dem Smartphone – von Foto- und Videoaufnahmen über Reels, Stories bis hin zu Kurzvideos.
- Sicherer Umgang mit Videoaufnahme, Bildgestaltung sowie Videoschnitt
- Ausgeprägtes Gespür für Ästhetik, Design und hochwertige Markenkommunikation
- Sicherer Umgang mit Meta Business Suite sowie idealerweise Pinterest und LinkedIn
- Idealerweise Kenntnisse in Canva, Adobe Premiere sowie Social Media Automation Tools
- Sehr gutes Verständnis relevanter Social-Media-KPIs und Performance-Auswertungen
- Selbstständige, strukturierte und lösungsorientierte Arbeitsweise mit hoher Eigenverantwortung
- Fähigkeit, Themen eigenständig zu priorisieren, Entscheidungen vorzubereiten und Verantwortung zu übernehmen
- Sehr gute Deutschkenntnisse sowie gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Begeisterung für Lifestyle-, Interior-, Design- und Premium-Marken

WIR BIETEN

- Eine verantwortungsvolle Position mit großem Gestaltungsspielraum und hoher Eigenverantwortung
- Die Möglichkeit, die Social-Media-Präsenz einer internationalen Premium-Lifestyle-Marke operativ zu verantworten und aktiv weiterzuentwickeln
- Direkte Zusammenarbeit mit dem Brand Management und kurze Entscheidungswege
- Ein modernes, kreatives Arbeitsumfeld in einem traditionsreichen Familienunternehmen
- Flexible Arbeitszeiten, 30 Urlaubstage
- Jobrad, betriebliche Altersvorsorge, attraktive Mitarbeiterrabatte
- Kostenfreie Getränke und regelmäßige Teamevents
- Einen zentralen Arbeitsplatz im Herzen von Berlin-Charlottenburg

Interessiert? Dann freuen wir uns darauf, Dich kennenzulernen. Bitte sende uns Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen inklusive Arbeitsproben unter Angabe Deines frühestmöglichen Eintrittstermins sowie Deiner Gehaltsvorstellung an: ralph.raeder@moeve.de

Wichtig: Bitte füge Deiner Bewerbung aussagekräftige Arbeitsproben oder ein Portfolio bei. Besonders interessieren uns von Dir selbst entwickelte oder produzierte Social-Media-Inhalte, Reels, Videos, Kampagnen oder betreute Kanäle. So erhalten wir einen Eindruck von Deinem Gespür für Content, Ästhetik, Storytelling und Performance.

frottana Textil GmbH & Co. KG
Ralph Räder – Personalleitung
Waltersdorfer Straße 54, 02779 Großschönau
Telefon: +49 35841 8–217